

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
Facultatea de **ARTE ȘI DESIGN**
Programul de studii: **MASTER GRAFICĂ PUBLICITARĂ ȘI DE CARTE**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE**
Durata studiilor **4 SEMESTRE**
Forma de învățământ **CU FRECVENȚĂ**

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Valabil începând cu anul universitar:
2020 - 2021

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

începând cu anul universitar **2020-2021**

Programul de studii universitare de masterat:

MASTER GRAFICĂ PUBLICITARĂ ȘI DE CARTE

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Domeniul de licență: ARTE VIZUALE

FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN

Durata studiilor: 4 semestre

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii

Variatatea și ofensiva tehnologiei în domeniul artelor grafice actuale pot să impună în evoluția gândirii artistice noi alternative, mai nuanțate, mai actuale, la oferta vizuală a contemporaneității.

Programul masteral Grafică publicitară și de carte dezvoltă ramura aplicată a artelor grafice, în prezent, cea mai ofertantă pe piața forței de muncă. Ofertarea acestui program este urmarea firească a solicitărilor studenților și absolvenților de licență dornici să aprofundeze și să-și dezvolte cunoștințele de specialitate în acest domeniu pentru a putea face față cerințelor pieței de muncă. Disciplinele propuse, prin continutul tematic, vin în întâmpinarea eforturilor studenților masteranzi de a dobândi un înalt și competitiv nivel de pregătire profesională.

Culoarele de conținut ale curriculei masterale deschid o serie de oportunități cursanților în ceea ce privește cunoașterea și utilizarea noilor tehnologii din domeniile tipografiei și informaticii. Sunt aprofundate, pe de-o parte, cunoștințe de specialitate abordate pe parcursul ciclului I de studii universitare corelate, pe de alta parte, cu o problematică nouă, relevantă pentru momentul actual. Relaționarea planului teoretic cu proiectele și aplicațiile practice crează premisele formării unor metode constructive necesare educației permanente.

Obiective specifice

1. Formarea unui sistem individual de educație permanentă prin relevarea unor modalități de integrare a cunoștințelor, proiectelor și practicilor de specialitate în contextul artei publicitare contemporane
2. Dezvoltarea unor abilități critice de selecție și însușire a multiplelor tendințe prezente în grafica publicitară și de carte.
3. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare în domeniul artelor vizuale
4. Extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări artistice, prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale și / sau de natură tehnică, stilistică în domeniul creației grafice în diversitatea limbajelor și tehnologiilor adecvate conținuturilor specifice.
5. Responsabilizarea masterandului cu privire la calitatea pregătirii sale profesionale, la integrarea sa în dezvoltarea mișcării artistice profesionale românești, prin dezvoltarea abilităților superioare de cercetare independentă, inițierea și participarea la derularea proiectelor multidisciplinare și interactive organizate în cadrul programului de pregătire masterală dar și în cadrul facultății ori de către organizații de profil.
6. Cercetarea profesională interdisciplinară, familiarizarea studentului cu cele mai noi și avansate dezvoltări ale cunoașterii în domeniu, dezvoltându-i abilități de cercetare independentă.
7. Capacitatea de a aplica metodele creative utilizate în câmpul artistic și în situații specifice altor medii instituționalizate, a muncii inechipă, conform cerințelor pieței de muncă.
8. Identificarea, abordarea și soluționarea de probleme cognitive noi, prin dezvoltarea practicii experimentale cu valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii a noi direcții de afirmări creative.
9. Capacitatea de a răspunde, prin calitatea cunoștințelor dobândite, cerințelor pieței de artă, în vederea ocupării unui loc de muncă dar și a unui loc în ierarhia valorilor culturale.
10. Promovarea unui sistem eficient de management artistic bazat pe principiile autonomiei universitare, printr-o colaborare activă cu studenții
11. Dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției artistice în general, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, aplicarea creativă a metodelor de cercetare, al judecăților de valoare și al implicațiilor de natură estetică, filozofică, psihologică, socio-politică și religioasă a discursului artistic.
12. Dezvoltarea cercetării științifice artistice în concordanță cu strategia și prioritățile definite la nivel național și european. dezvoltarea relațiilor existente de colaborare în cadrul programului ERASMUS urmărind integrarea facultății de arte plastice în spațiul european al învățământului superior

Competențele specifice ocupației/profesiei. Rezumatul referențialului calificării

Competențe profesionale:

- C1. Planificarea, realizarea și valorificarea cercetării avansate din domeniul graficii
- C2. Identificarea și interpretarea la nivel avansat a metodelor consacrate, a tehnicilor și instrumentelor de lucru din plan internațional, ca și a datelor rezultate din cercetarea aprofundată a limbajului specific specializării
- C3. Utilizarea cercetărilor aprofundate ale limbajului grafic în elaborarea proiectelor inovatoare de creație artistică, în relație cu teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele avansate de lucru, consacrate în plan internațional.
- C4. Identificarea și adaptarea viabilă, în situații și contexte specifice, a unor date recente din evoluția artelor vizuale, de ordin practic (tehnic, tehnologic, al materialelor de lucru), recunoscute în plan internațional, pentru realizarea efectivă a creației personale originale și inovatoare, prin cele mai noi metode de lucru.
- C5. Elaborarea și realizarea proiectelor de prezentare și a materialelor de promovare pentru creațiile artistice personale, prin implicarea cunoștințelor avansate de specialitate, a datelor despre societatea contemporană, și printr-o descriere a viziunii creative.
- C6. Planificarea și coordonarea activității profesioniștilor din domeniu, în ce privește comunicarea vizuală a lucrărilor de grafică, grafică publicitară și de carte, în cadrul unui grup de lucru pluridisciplinar, pentru publicul larg.

Competențe transversale:

- CT1. Reflecția critic-constructivă în domeniul graficii publicitare și de carte contemporane, evaluate din perspectiva istorică, stilistică, morfologică, semantică și a determinărilor socio-psihologice și economice. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională
- CT2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
- CT3. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții
- CT4. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

Rezultatele învățării sunt definite prin:

Cunoștințe

- 1. Cunoașterea aprofundată, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
- 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului;
- 3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

Abilități

- 1. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive;
- 2. Abilități avansate de inovare - explorarea creativă, structurală complexă, conceptuală și tehnică, în domeniul graficii, a graficii publicitare și de carte;
- 3. Abilități avansate de utilizare a programelor de grafică pe calculator.

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARAFacultatea de **ARTE ȘI DESIGN**Programul de studii: **MASTER GRAFICĂ PUBLICITARĂ ȘI DE CARTE**Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE**Durata studiilor **4 SEMESTRE**Forma de învățământ **CU FRECVENȚĂ****MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**Valabil începând cu anul universitar:
2020 - 2021**ANUL DE STUDIU (I)****AN UNIVERSITAR 2020-2021**

Nr crt	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1	Artă contemporană	DS	DI	AVMGPC1101 AVMGPC1201	1	1			C	2	1	1			E	2
2	Experiment în artele vizuale contemporane	DS	DI	AVMGPC1102	1		1		E	2						
3	etică și integritate academică	DS	DI	AVMGPC1202							1	1			E	2
4	Marketing și anteprenoriat în artele vizuale	DS	DI	AVMGPC1103 AVMGPC1203	1	1			V	2	1	1			V	2
5	Materie și concept în grafică	DA	DI	AVMGPC1104	1		2		E	8						
6	Tehnici de animație	DA	DI	AVMGPC1105	1		2		E	8						
7	Experiment în gravură	DA	DI	AVMGPC1106	1		2		V	8						
8	Ilustrație și carte	DA	DI	AVMGPC1204							1		2		E	7
9	Grafică publicitară	DA	DI	AVMGPC1205							1		2		V	7
10	DTP și prepress	DA	DI	AVMGPC1206							1		2		V	7
11	Stagiu de practică	DS	DI	AVMGPC1207	120 ore /an										V	3
12	TOTAL				6	2	7		-	30	6	3	6		-	30
13	Forme de verificare (exanen/verificare,colocviu)				3E/3V						3E/4V					
Total ore pe săptămână					15						15					

Discipline facultative

Nr crt	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DF	AVMGPC1108 AVMGPC1208			1		V	2			1		V	2

RECTOR,

Prof. univ.dr. Marilen PIRTEA

DECAN,

Prof.univ.dr. CAMIL MIHĂESCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof.univ.dr. VICĂ ADORIAN

DIRECTOR PROGRAM DE STUDIU,

Conf. univ. dr. DANIEL APOSTU TEODORESCU

ANUL DE STUDIU (II)

AN UNIVERSITAR 2021-2022

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1	Metodologia cercetării. Documentarea și elaborarea lucrării de disertație	DS	DI	AVMGPC2101 AVMGPC2201	1		1		V	3	-	2			V	3
2	Marketing și anteprenoriat în artele vizuale	DS	DI	AVMGPC2102 AVMGPC2202	1	1			E	3	1	1			V	3
3	Materie și concept în grafică	DS	DO 3 din 6	AVMGPC2103 AVMGPC2203	2		2		V	8	2		2		E	8
4	Tehnici de animație	DA		AVMGPC2104 AVMGPC2204	2		2		V	8	2		2		E	8
5	Experiment în gravură	DA		AVMGPC2105 AVMGPC2205	2		2		V	8	2		2		E	8
6	Ilustrație și carte	DA		AVMGPC2106 AVMGPC2206	2		2		V	8	2		2		E	8
7	Grafică publicitară	DA		AVMGPC2107 AVMGPC2207	2		2		V	8	2		2		E	8
8	DTP și prepress	DS		AVMGPC2108 AVMGPC2208	2		2		V	8	2		2		E	8
9	Stagiu pentru elaborarea și finalizarea lucrării de disertație										2 săptămâni cf. Structurii anului universitar al UVT					
10	TOTAL				8	1	7			30	7	3	6		-	30
11	Forme de verificare (exanen/verificare, colocviu)				1E/4V						3E/2V					
Total ore pe săptămână					16						16					

Discipline facultative

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DF	AVMGPC1108 AVMGPC1208			1		V	2			1		V	2

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN
Programul de studii: **MASER GRAFICĂ PUBLICITARĂ ȘI DE CARTE**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE**
Durata studiilor 4 SEMESTRE
Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Valabil începând cu anul universitar:
2020-2021

RECTOR,
Prof. univ.dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof.univ.dr. CAMIL MIHĂESCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. VICĂ ADORIAN

DIRECTOR PROGRAM DE STUDIU,
Conf. univ. dr. DANIEL APOSTU TEODORESCU