

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
Facultatea de ARTE ȘI DESIGN
Programul de studii: **MASER GRAFICĂ PUBLICITARĂ ȘI DE CARTE**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE**
Durata studiilor 4 SEMESTRE
Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Valabil începând cu anul universitar:
2018 - 2019

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

începând cu anul universitar **2019-2020**

Programul de studii universitare de masterat:

MASTER GRAFICĂ PUBLICITARĂ ȘI DE CARTE

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Domeniul de licență: ARTE VIZUALE

FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN

Durata studiilor: 4 semestre

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii

Variatatea și ofensiva tehnologiei în domeniul artelor grafice actuale pot să impună în evoluția gândirii artistice, noi alternative mai nuanțate mai actuale la oferta vizuală a contemporaneității.

Programul masteral Grafica publicitara si de carte dezvolta ramura aplicata a artelor grafice, în prezent, cea mai ofertanta pe piata fortei de munca. Ofertarea acestui program este urmare firească a solicitarilor studentilor si abolvantilor de licenta dornici sa aprofundeze si sa-și dezvolte cunoștințele de specialitate în acest domeniu pentru a putea face fața cerințelor pietei de muncă. Disciplinele propuse, prin continutul tematic, vin în întâmpinarea eforturilor studenților masteranzi de a dobândi un înalt și competitiv nivel de pregătire profesională.

Culoarele de conținut ale curriculei masterale și a programelor analitice deschid o serie de oportunități cursanților în ceea ce privește cunoașterea și utilizarea noilor tehnologii din domeniile tipografiei și informaticii. Sunt aprofundate, pe de-o parte, cunoștințe de specialitate abordate pe parcursul ciclului I de studii univertare corelate, pe de alta parte, cu o problematică nouă, relevantă pentru momentul actual. Relaționarea planului teoretic cu proiectele și aplicațiile practice crează premisele formării unor metode constructive necesare educației permanente.

Obiective specifice

1. Formarea unui sistem individual de educație permanentă prin relevarea unor modalități de integrare a cunoștințelor, proiectelor și practicilor de specialitate în contextul artei publicitare contemporane
2. Dezvoltarea unor abilități critice de selecție și însușire a multiplelor tendințe prezente în grafica publicitară și de carte.
3. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare în domeniul artelor vizuale
4. Extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări artistice, prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale și / sau de natură tehnică, stilistică în domeniul creației grafice în diversitatea limbajelor și tehnologiilor adecvate conținuturilor specifice.
5. Responsabilizarea masterandului cu privire la calitatea pregătirii sale profesionale, la integrarea sa în dezvoltarea mișcării artistice profesionale românești, prin dezvoltarea abilitatilor superioare de cercetare independenta, inițierea și participarea la derularea proiectelor multidisciplinare și interactive organizate în cadrul programului de pregătire masterală dar și în cadrul facultatii ori de catre organizații de profil.
6. Cercetarea profesională interdisciplinară, familiarizarea studentului cu cele mai noi si avansate dezvoltari ale cunoasterii in domeniu, dezvoltandu-i abilitati de cercetare independenta.
7. Capacitatea de a aplica metodele creative uzitate în câmpul artistic și în situatii specifice altor medii institutionalizate, a muncii inechipa, conform cerintelor pietei de munca.
8. Identificarea, abordarea si solutionarea de probleme cognitive noi, prin dezvoltarea practicii experimentale cu valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii a noi direcții de afirmari creative.
9. Capacitatea de a răspunde, prin calitatea cunoștințelor dobândite, cerințelor pietei de artă, în vederea ocupării unui loc de muncă dar și a unui loc în ierarhia valorilor culturale.
10. Promovarea unui sistem eficient de management artistic bazat pe principiile autonomiei universitare, printr-o colaborare activă cu studentii
11. Dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției artistice în general, formularea de alternative interpretative si demonstrarea relevantei acestora, aplicarea creativa a metodelor de cercetare, al judecăților de valoare și al implicațiilor de natură estetică, filozofică, psihologică, socio-politică și religioasă a discursului artistic.
12. Dezvoltarea cercetarii stiintifice artistice în concordanta cu strategia si prioritatile definite la nivel national si european. dezvoltarea relatiilor existente de colaborare in cadrul programului ERASMUS urmarind integrarea facultatii de arte plastice in spatiul european al invatamantului superior.

Competențele specifice ocupației/profesiei

Rezumatul referențialului calificării

Competențe profesionale:

- C1. Planificarea, realizarea și valorificarea cercetării avansate din domeniul graficii
- C2. Identificarea și interpretarea la nivel avansat a metodelor consacrate, a tehnicilor și instrumentelor de lucru din plan internațional, ca și a datelor rezultate din cercetarea aprofundată a limbajului specific specializării
- C3. Utilizarea cercetărilor aprofundate ale limbajului grafic în elaborarea proiectelor inovatoare de creație artistică, în relație cu teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele avansate de lucru, consacrate în plan internațional.
- C4. Identificarea și adaptarea viabilă, în situații și contexte specifice, a unor date recente din evoluția artelor vizuale, de ordin practic (tehnic, tehnologic, al materialelor de lucru), recunoscute în plan internațional, pentru realizarea efectivă a creației personale originale și inovatoare, prin cele mai noi metode de lucru.
- C5. Elaborarea și realizarea proiectelor de prezentare și a materialelor de promovare pentru creațiile artistice personale, prin implicarea cunoștințelor avansate de specialitate, a datelor despre societatea contemporană, și printr-o descriere a viziunii creative.
- C6. Planificarea și coordonarea activității profesioniștilor din domeniu, în ce privește comunicarea vizuală a lucrărilor de grafică, grafică publicitară și de carte, în cadrul unui grup de lucru pluridisciplinar, pentru publicul larg.

Competențe transversale:

- CT1. Reflecția critic-constructivă în domeniul graficii publicitare și de carte contemporane, evaluate din perspectiva istorică, stilistică, morfologică, semantică și a determinărilor socio-psiologice și economice. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională
- CT2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
- CT3. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții
- CT4. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

Rezultatele învățării sunt definite prin:

a) Cunoștințe:

- 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
- 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
- 3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi

a. Competențe cognitive

- 1. Reflecția critic-constructivă în domeniul graficii publicitare și de carte contemporane, evaluate din perspectiva istorică, stilistică, morfologică, semantică și a determinărilor socio-psiologice și economice.

b. Competențe profesionale tehnic-aplicative

1. Abilități avansate de inovare - explorarea creativă, structurală complexă, conceptuală și tehnică, în domeniul graficii publicitare și a graficii de carte

2. Abilități avansate de utilizare a programelor de grafică pe calculator

ANUL DE STUDIU (II)

AN UNIVERSITAR 2019-2020

N r. cr t.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 saptamani						Semestrul II 14 saptamani					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1	Metodologia cercetării. Documentarea și elaborarea lucrării de disertație	D S	DI	AVMGPC21 01 AVMGPC22 01	1		1		V	6	-		2		V	6
2	Materie și concept în grafică	D S	D O	AVMGPC21 03 AVMGPC22 03	2		2		E	8	2		2		E	8
3	Animație 2D	D A	3 di n 6	AVMGPC21 04 AVMGPC22 04	2		2		E	8	2		2		E	8
4	Experiment în gravură	D A		AVMGPC21 05 AVMGPC22 05	2		2		E	8	2		2		E	8
5	Ilustrație și carte	D A		AVMGPC21 06 AVMGPC22 06	2		2		E	8	2		2		E	8
6	Grafică publicitară	D A		AVMGPC21 07 AVMGPC22 07	2		2		E	8	2		2		E	8
7	DTP și prepress	D S		AVMGPC21 02 AVMGPC22 02	2		2		E	8	2		2		E	8

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
Facultatea de ARTE ȘI DESIGN
Programul de studii: MĂSER GRAFICĂ PUBLICITARĂ ȘI DE CARTE
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE
Durata studiilor 4 SEMESTRE
Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Valabil începând cu anul universitar:
2018 - 2019

Stagiu pentru elaborarea și finalizarea lucrării de disertație							2 săptămâni cf. <i>Structurii anului universitar al UVT</i>					
TOTAL	7		7		-	30	6		8		-	30
Total ore didactice pe săptămână							14					

RECTOR,
Prof. univ.dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof.univ.dr. Vică ADORIAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Daniela CONSTANTIN

DIRECTOR PROGRAM DE STUDIU,
Lect. univ. dr. Daniel APOSTU TEODORESCU