Anexa 8

|  |  |
| --- | --- |
| Grila de evaluare tehnică și financiară | |
|
| A. | Nr. inregistrare: |
| B. | Solicitant: |
| C. | Titlu proiect: |

| Nr.crt. | Descriere | Punctaj maxim | Punctaj Ev.1 | Punctaj Ev.2 | Punctaj mediu |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Criteriul de evaluare 1: Experiența și pregătirea aplicantului în domeniul de activitate vizat | 3 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Sursa ideii de afaceri și motivele alegerii acesteia; - Experiența aplicantului în domeniul de activitate vizat prin planul de afaceri; - Pregătirea formală sau informală de care aplicantul a beneficiat în domeniul vizat; - Măsura în care aplicantul și-a verificat deja abilitățile de a derula eficient o activitate în domeniu; - Existența unor resurse de networking (potențiali clienți, furnizori de echipamente, furnizori de materii prime, personal specializat disponibil pentru angajare, etc.); - Implicarea în afacere a unor angajați sau asociați cheie, cu expertiză în domeniu de activiate vizat; - Motivația includerii altor asociați în întreprindere (dacă este cazul). | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 2 | Criteriul de evaluare 2: Configurarea ciclului de exploatare | 10 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Planificarea logică și completă a operațiunilor incluse în ciclul de exploatare; - Identificarea tuturor autorizațiilor necesare derulării activității propuse;  - Prezentarea corectă a condițiilor care se impun a fi îndeplinite în vederea obținerii fiecărei autorizații;  - Stabilirea corectă a pașilor necesar a fi parcurși în vederea obținerii autorizațiilor; - Identificarea corectă a resurselor necesar a fi utilizate în exploatare și stabilirea clară a caracteristicilor tehice de bază ale acestora. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 3 | Criteriul de evaluare 3: Fundamentarea investițiilor | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Bugetul de investiții este complet, nefiind omise resurse fără de care ciclul de exploatare nu poate fi derulat; - Bugetul de investiții nu conține resurse care nu sunt impuse de ciclul de exploatare proiectat (active care nu vor contribui la generarea de venituri sau vor prezenta un grad de utilizare redus);  - Prețurile activelor imobilizate prevăzute în bugetul investițional sunt realiste, fiind fundamentate prin oferte de preț sau alte documente (minim 3 surse de informare pentru fiecare activ). Ofertele de preț (sau alte surse de informare folosite) provin de la furnizori diferiți (și producători diferiți). | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 4 | Criteriul de evaluare 4: Fundamentarea politicii de resurse umane | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: -Sarcinile asociate fiecărui post, experiența, pregătirea și competențele minimale impuse ocupanților posturilor sunt stabilite corect, în concordanță cu detaliile operațiunilor din cadrul ciclului de exploatare; - Informațiile privind piața forței de muncă în domeniu sunt corecte și complete; - Politicile de recrutare și de motivare sunt corecte. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 5 | Criteriul de evaluare 5: Fundamentarea politicii de aprovizionare cu resurse curente | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Se prezintă și se fundamentează cantitățile consumate lunar din principalele resurse curente (materii prime, materiale consumabile, dar și servicii de închiriere, servicii de promovare, servicii de contabilitate, etc.); - Analiza pieței de aprovizionare este corectă; - Se prezintă potențiali furnizori; - Se indică prețurile de piață pentru principalele resurse curente aprovizionate; - Se descriu soluțiile alese pentru asigurarea transportului la aprovizionare; - Se prezintă politica de stocare. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 6 | Criteriul de evaluare 6: Fundamentarea bugetului proiectului | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Detalierea componentelor bugetului este clară și permite urmărirea în implementare; - Graficul de implementare este coerent și realist; - Resursele cuprinse în bugetul proiectului sunt alocate corect pe linii bugetare și sunt încadrate corect în categoria cheltuielilor eligibile sau neeligibile; - Valoarea activelor imobilizate cuprinse în Bugetul proiectului se află în corespondență cu valoarea rezultată din Bugetul de investiții; - Cheltuielile curente cuprinse în Bugetul proiectului se află în corespondență cu cheltuielile previzionate în cadrul cap. 10 al planului de afaceri. - Structura surselor de finanțare prevăzută este corectă. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 7 | Criteriul de evaluare 7: Prioritatea acordată investițiilor | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Minim 70% din ajutorul de minimis este alocat pentru investiții sub formă de imobilizări corporale sau necorporale (secțiunile A și B din bugetul proiectului). | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 8 | Criteriul de evaluare 8: Calitatea analizei pieței de desfacere și a concurenței | 10 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Planul de afaceri stabilește cu claritate piața căreia întreprinderea i se adresează. Piața este definită atât din punct de vedere geografic, cât și în baza altor caracteristici relevante ale potențialilor cumpărători. - Metodele de colectare a datelor privind piața sunt corespunzătoare. Datele colectate sunt suficiente. Baza de date este anexată la planul de afaceri.  - Analiza datelor cu privie la piață este corectă și completă. - Potențialul pieței este ridicat. Piața prezintă o tendință de creștere. - Piața este formată, potențialii cumpărători fiind deja familiari cu tipologia de produse sau servicii vizate a fi oferite. - Sunt identificați și prezentați principalii concurenți. Sunt analizate strategiile de marketing ale concurenților. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 9 | Criteriul de evaluare 9: Calitatea strategiei de marketing | 10 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Sunt configurate caracteristicile produselor, fiind scoasă în evidență modalitatea în care se ține cont de așteptările cumpărătorilor și de politicile de produs ale concuenților (așa cum acestea rezultă din analiza pieței). - Sunt stabilite prețurile de vânzare, prin raportarea concomitentă la: costurile de producție, prețurile concurenților, elasticitatea cererii în raport cu prețul.  - Politica de promovare este fundamentată pe informațiile rezultate din analiza pieței cu privire la modalitatea în care cumpărătorii se informează. În configurarea politicii de promovare s-a ținut cont de politicile de promovare ale principalilor concurenți. Bugetul de promovare este întocmit corect (măsurile de promovare sunt consecvente cu obiectivele în materie de vânzări, iar bugetul alocat este corespunzător). -Politica de distribuie a produselor este fundamentată ținându-se cont de locațiile și metodele de achiziție preferate de cumpărători, politicile de distribuție practicate de concurență, costurile de distribuție asociate diverselor soluții, posibilitățile de menținere a contactului cu piața. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 10 | Criteriul de evaluare 10: Calitatea proiecțiilor financiare | 10 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Afacerea prezintă un potențial ridicat în materie de performanță financiară. - Ipotezele pe care previziunile financiare sunt fundamentate sunt realiste. - Veniturile sunt estimate fundamentat, factorii determinanți ai acestora fiind prezentați cu claritate și analizați corespunzător. - Lista cheltuielilor estimate este completă. Cheltuielile sunt estimate fundamentat, factorii determinanți ai acestora fiind prezentați cu claritate și analizați corespunzător. - Activitatea de exploatare a întreprinderii este planificată a fi demarată rapid, astfel încât pragul de rentabilitate să fie atins din primele luni de funcționare. Pentru lunile în care pragul de rentabilitate din exploatare nu este atins, sunt prevăzute surse de finanțare pentru acoperirea cheltuielilor de exploatare (surse proprii, alocări din ajutorul de minimis, alte surse).  - Planul de afaceri nu prevede utilizarea ajutorului de minimis pentru acoperirea cheltuielilor de exploatare în lunile în care acestea sunt acoperite în mod asigurătoriu din cifra de afaceri. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 11 | Criteriul de evaluare 11: Data de depunere a planului de afaceri | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Pentru aplicanții care au promovat examenul de finalizare a programului de formare înainte de data deschiderii sesiunii de depunere a planurilor de afaceri: se acordă punctajul aferent acestui criteriu pentru depunerea planurilor de afaceri în maxim 14 zile de la data deschiderii sesiunii. - Pentru aplicanții care promovează examenul de finalizare a programului de formare după de data deschiderii sesiunii de depunere a planurilor de afaceri: se acordă punctajul aferent acestui criteriu pentru depunerea planurilor de afaceri în maxim 14 zile de la data promovării examenului. - Pentru aplicanții care nu au promovat examenul de finalizare a programului de formare: se acordă punctajul aferent acestui criteriu pentru depunerea planurilor de afaceri în maxim 14 zile de la data deschiderii sesiunii. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 12 | Criteriul de evaluare 12: Inovarea socială | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Planul de afaceri prevede măsuri concrete de inovare socială. Măsurile se materializează în perioada de implementare, au rezultate verificabile și sunt reflectate în bugetul proiectului. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 13 | Criteriul de evaluare 13: Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor | 10 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru îmbunătațirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor. Măsurile se materializează în perioada de implementare, au rezultate verificabile și sunt reflectate în bugetul proiectului. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 14 | Criteriul de evaluare 14: Nediscriminarea | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea nediscriminării. Măsurile se materializează în perioada de implementare, au rezultate verificabile și sunt reflectate în bugetul proiectului. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 15 | Criteriul de evaluare 15: Dezvoltarea durabilă | 2 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea dezvoltării durabile. Măsurile se materializează în perioada de implementare, au rezultate verificabile și sunt reflectate în bugetul proiectului. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| 16 | Criteriul de evaluare 16: Calitatea analizei riscurilor și a analizei SWOT | 5 |  |  |  |
| Aspecte punctate: - Se identifica și se analizează principalii factori de risc (atât cu privire la implementarea investiției și demararea activității, cât și cu privire la activitatea de exploatare); - Sunt prevăzute măsuri realiste de combatere a riscurilor și măsuri de corecție (în cazul manifestării riscurilor); - Sunt identificate corect principalelele puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări. | | | | |
| Observații evaluator 1: | | | | |
| Observații evaluator 2: | | | | |
| Corecții impuse: | | | | | |
| **-** | **Total punctaj grilă ETF** | **100** | **0** | **0** |  |
|  | Nume și semnătură evaluator 1 (2 ochi): |  |  |  |  |
|  | Nume și semnătură evaluator 2 (4 ochi): |  |  |  |  |
|  | Data: |  | | | |